

RETKI KYBERAVARUUTEEN – MEDIAN VAIKUTUS ARVOIHIN

Raha, menestys, suosio, asema ja valta ovat arvoja, joita media, mainoksista komedioihin, välittää meille. Ja jos et ole tarkkana, median valta saa sinutkin omaksumaan nämä arvot.

Tämän päivän maailmassa on lähes mahdotonta paeta median vaikutuksia. Erilaiset lööpit, otsikot, tekstit, laulut, ohjelmat, äänet, artikkelit ja kuvat tunkeutuvat ajatuksiimme minne tahansa käännymmekin.

Tällä viikolla nuori

1. oppii analysoimaan median kautta meille syötettäviä arvoja.
2. oppii tunnistamaan, miten media vaikuttaa arvojemme muodostumiseen.
3. oppii omaksumaan kristillisen filosofian mukaisen suhtautumisen mediaan.

AVAINTEKSTIT: *Fil. 4:8; Kol. 3:5; 1 Tim. 6:8-11; Gal. 5:22-24.*

EI AINOASTAAN PAHAA

Käytämme tiedotusvälineitä monenlaisista syistä: viihtyäksemme, paetaksemme todellisuutta, rentoutuaksemme, saadaksemme tietoa, saadaksemme nauraa, helpottaaksemme päätöksentekoamme. Aloita keskustelu kysymällä luokalta, mitkä näistä syistä ovat kristitylle sopivia ja mitkä sopimattomia tapoja hyödyntää mediaa. Miksi?

Mediasta on ollut hyötyä mm. seuraavissa asioissa:

1. nopea ja runsas avunsaanti katastrofien yhteydessä
2. nälänhädästä kärsivien lasten auttaminen
3. elinluovutusten määrän lisääntyminen
4. kuolonuhrien määrän väheneminen liikenteessä
5. kansalaisyhteiskuntien lisääntyminen puolustaminen
6. evankeliumin levittäminen
7. terveyden edistäminen

Anna nuorten itse jatkaa listaa.

TV-OHJELMAT JÄRJESTYKSEEN

Vaikka televisiosta tulee hyviäkin ohjelmia, myös kristillisiä, suurin osa TV:n, varsinkin MTV:n, ohjelmista ei vahvista kristillisiä arvoja. Listatkaa taululle joitakin tämän päivän suosittuja TV-ohjelmia. Ottakaa mukaan myös joitakin kristillisiä ohjelmia. Nyt nuoret voivat laittaa ohjelmat paremmuusjärjestykseen. Ykköseksi he saavat laittaa lempiohjelmansa. Kannusta heitä olemaan rehellisiä ja merkitsemään ensimmäisiksi niitä ohjelmia, joita todellisuudessa katsovat mieluiten.

Keskustelkaa seuraavista kysymyksistä:

1. Millaisia arvoja ensimmäinen valintasi vahvistaa?
2. Millaisia arvoja viimeiseksi sijoittuva ohjelma vahvistaa?

Nyt pyydä luokkaa lukemaan seuraavat tekstit: 2 Moos. 20:3; Room. 12:2; Fil. 4:8; 1 Kor. 10:31.

Keskustelkaa siitä, miten nuoret voivat ottaa näissä teksteissä esille tulevat arvot huomioon suhteessaan mediaan.

MEDIAKO VAIKUTTAISI MINUUN? EI KOSKAAN!

Monet ajattelevat pystyvänsä katsomaan mitä tahansa ilman, että se vaikuttaisi heihin. Mutta Joe Wheelerin kirjassa *Remote Controlled* esitetään kahden kirjailijan näkemykset siitä, miksi se, mitä näemme televisiosta, ei unohdukaan niin helposti:

- ”Aivokudoksiimme syntyy ja tallentuu miljardeja ja taas miljardeja muistoja, tapoja, vaistoja, kykyjä, haluja, toiveita, pelkoja, malleja, sävyjä, ääniä, uskomattoman hienoja laskelmia ja eläimellisen alkuvoimaisia tarpeita.”
- ”Television kauhea puoli on siinä, että tieto tulee aivoihimme, mutta me emme reagoi siihen. Se menee suoraan muistivarastoomme – myöhemmin kyllä reagoimme siihen, mutta emme enää tiedosta itse, mihin reagoimme. Olemme opetelleet olemaan reagoimatta, mutta myöhemmin teemme asioita ilman, että tiedämme miksi. Emme edes tiedä, mistä impulssi tuli” (s.19, 21).

Kirjoita seuraavat sanat erillisille paperilapuille:

Vaatteet	Musiikki	Elokuvat
Raha	Seurustelu	Huumeet
Väkivalta	Koulutus	Itsemurha
Seksi	Kurinalaisuus	Uskonto
Politiikka	Abortti	Alkoholi

Sekoita laput hatussa tai pussissa ja anna kunkin nuoren nostaa itselleen yhden. Pyydä heitä sitten kertomaan:

1. Erilaisista tavoista, joilla media käsittelee aihetta.
2. Aiheeseen liittyvistä median välittämistä arvoista.
3. Miten media kyseisen aiheen tiimoilta on vaikuttanut heihin itseensä, joko positiivisesti tai negatiivisesti. (Jos ryhmänne on suuri, sanoja voidaan miettiä pareittain tai pienissä ryhmissä.)

JOS VOISIN OLLA TUOLLAINEN

Median suuria haittapuolia on se, että se on vahingoittanut erityisesti nuorten naisten minäkuva. Ota käteesi mikä tahansa suosittu naistenlehti ja löydät siitä artikkeleita ja mainoksia, joiden otsikot huutavat:

- ”Hankkiudu eroon rumentavista kiloista”
- ”Voit saada virheettömän ihon nukkuessasi”
- ”Näin saat valkoiset hampaat ja kauniin hymyn”
- ”Eroon hiirenharmaista hiuksista! Uusi väri luo uuden ihmisen!”

Keskustelkaa seuraavista aiheista:

1. Minkälaisia arvoja lehtien artikkelit ja mainokset vahvistavat?
2. Miten tällaiset arvot voivat vahingoittaa nuoren minäkuva?

Malli Cindy Crawford on sanonut, ettei hänkään oikeasti näytä siltä, miltä hän näyttää lehtien kansissa. Kuvat ovat useiden tuntien työn tulosta: meikki ja kampa, oikea valaistus ja huippulaatuinen valokuvaustekniikka, joskus jopa tietokoneella tehtyjä paranteluja. Naiset tavoittelevat ihanteita, joita on täysin mahdoton saavuttaa!

Kysy nuorilta, miten he voivat soveltaa seuraavasta Raamatun jakeesta löytyviä arvoja: 1 Sam 16:7.

Nuoria miehiä tuntuu viehättävän median antama kuva vallasta. Raha, machoilu, fyysinen voima, menestyksekkäs työ, kuuluisuus, seksuaaliset valloitukset ja atleetitiset kyvyt ovat kaikki arvoja, joita miesten tulisi median mukaan tavoitella, jos he haluavat onnistua elämässään.

”Maailman näkökulmasta raha on valtaa; mutta kristityn näkökulmasta rakkaus on valtaa” (*Testimonies for the Church*, osa 4, s. 138, oma suom.).

Keskusteltavaksi:

1. Miksi kristitylle rakkaus on valtaa?
2. Minkälaisen arvojen puolesta seuraavat tekstit puhuvat, ja miten ne auttavat nuorta suhtautumaan median vaikutuksiin?

2 Moos. 20:3
2 Moos. 20:16
Luuk. 16:15
Room. 12:2
Fil. 4:8
1 Kor. 10:31
1 Joh. 2:15,16
Tit. 2:12

YHTEENVETO

Tiedämme, että Saatana käyttää mediaa levittääkseen omia arvojaan. Voimme kuitenkin löytää myös ohjelmia, jotka välittävät hyviä arvoja. Meillä on valinnanvapaus.

Barbara Jackson-Hall